

REGULAMIN KONKURSU „Rozwiń swój e-biznes”

§ 1 Założenia Konkursu

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa cele, warunki uczestnictwa, kryteria oraz tryb przeprowadzenia konkursu pod nazwą: „**Rozwiń swój e-biznes**” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs organizowany jest w celu wsparcia rozwoju małych i średnich przedsiębiorców.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Kobiety e-biznesu w Łodzi przy al. Aleja Tadeusza Kościuszki 80/82 90-441, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001040821, (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagród jest Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie Fundacją Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie, adres: Rondo Daszyńskiego 2b (kod pocztowy: 00-843, Warszawa), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000693176, REGON 368228442, NIP 5252721747,
4. Konkurs realizowany jest w imieniu Fundatora w ramach współpracy z Organizatorem.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
6. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201poz. 1540, wraz z późn. zmianami).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
9. Tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem www.kobietebiznesu.pl/konkurs
10. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Konkurs trwa od dnia **04.02.2026 r. do 31.05.2026 r.**

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, prowadząca zarejestrowaną działalność gospodarczą na terytorium Polski (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Działalność gospodarcza Uczestnika **musi być zarejestrowana co najmniej 12 miesięcy przed dniem zgłoszenia udziału w Konkursie.**
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a. posiadanie aktywnej, zarejestrowanej działalności gospodarczej (JDG);
 - b. posiadanie działającej strony internetowej oraz wizytówki Google Moja Firma;

- c. w przypadku prowadzenia działalności stacjonarnej – posiadanie urządzenia lub rozwiązania umożliwiającego akceptację płatności bezgotówkowych (terminal stacjonarny lub terminal w telefonie);
 - d. przygotowanie opisowego biznesplanu dotyczącego rozwoju działalności online lub przeniesienia działalności stacjonarnej do online, wraz z uzasadnieniem przeznaczenia ewentualnego wsparcia finansowego;
 - e. udział w spotkaniu online z Komisją Konkursową oraz udzielenie odpowiedzi na jej pytania;
 - f. wyrażenie zgody na nagranie, wywiad oraz upublicznienie nazwy firmy i projektu, który zakwalifikował się do finału lub został nagrodzony.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
- a. członkowie organów i pracownicy Organizatora lub Fundatora;
 - b. osoby biorące udział w przygotowaniu lub obsłudze Konkursu;
 - c. osoby pozostające z ww. osobami we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 3. Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenia konkursowe następuje poprzez wypełnienie przez Uczestnika formularza znajdującego się na stronie internetowej www.kobietyebiznesu.pl/konkurs dalej: „**Formularz**”).
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie Zgłoszenia, które napisane są w języku polskim.
3. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są do **10.05.2026 roku do godziny 23.59**
4. Zgłoszenie musi zawierać co najmniej:
 - a. dane identyfikacyjne Uczestnika i jego działalności gospodarczej (m.in.: imię i nazwisko, NIP firmy, adres e-mail, nr telefonu);
 - b. opis funkcjonowania e-biznesu lub koncepcji przeniesienia działalności do online (dozwolone pliki , power point, word dokument, excel oraz video MP4 wielkości max 10MB.)
 - c. opis planowanego rozwoju i wykorzystania środków finansowych;
 - d. link do strony internetowej;
 - e. potwierdzenie spełnienia warunków udziału i wymaganych zgód.
5. Każdy Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia.
6. Zgłoszenia niekompletne lub niezgodne z Regulaminem mogą zostać odrzucone.
7. Szczegółowe Informacje o konkursie oraz o zmianach w Regulaminie będą dostępne na stronie www.kobietyebiznesu.pl/konkurs
8. Propozycje i pomysły w przestany biznes planie nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.

§ 4 Komisja i ocena zgłoszeń

1. Oceny zgłoszeń konkursowych dokona Komisja Konkursowa, w której skład wchodzić będą: Prezes i Członek Zarządu Fundacji Kobiety e-biznesu, Prezes Zarządu Fundacji Polska Bezgotówkowa oraz Ekspert z Fundacji Polska Bezgotówkowa oraz ekspert z branży e-Commerce.
2. Komisja Konkursowa nadzoruje prawidłowość przebiegu Konkursu, dokonuje oceny warunków formalnych Zgłoszeń, oceny merytorycznej, wyłania laureatów Konkursu oraz przyznaje nagrody w Konkursie.
3. Ocena w formie punktacyjnej będzie wystawiana biorąc pod uwagę poniższe kryteria:
 - a. innowacyjność i unikatowość opisanego e-biznesu
 - b. szczegółowość opisu e-biznesu
 - c. czytelna, zrozumiała forma przedstawienia biznes planu
 - d. poprawności odpowiedzi na zadane przez Komisję pytania
4. Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszeń w dwóch etapach:
 - a. **I etap 11.05 – 15.05.2026 r.:** analiza wszystkich zgłoszeń i wybór dziesięciu finalistów
 - b. **II etap 18.05 – 29.05.2026 r.:** spotkania online z dziesięcioma finalistami i wybór trzech Laureatów konkursu.
5. Komisja skontaktuje się z finalistami konkursu wysyłając wiadomość e-mail oraz telefonicznie, informując jednocześnie o terminie drugiego etapu, jakim jest spotkanie online z komisją konkursową.
6. Decyzje Komisji będą podejmowane poprzez system punktacyjny na pierwszym etapie konkursu. Oceniana będzie innowacyjność, szczegółowość i unikatowość opisanego e-biznesu oraz czytelna i zrozumiała forma. Na drugim etapie ocena odbędzie się poprzez głosowanie, większością głosów Komisji. Oceniany będzie sposób prezentacji biznes planu oraz poprawność odpowiedzi na zadane pytania podczas spotkania online z Komisją.
7. Nie ma możliwości złożenia reklamacji dotyczącej oceny merytorycznej zgłoszenia dokonanej przez Komisję Konkursową na żadnym z etapów Konkursu.

§ 5 Nagrody

1. W ramach drugiego etapu Komisja Konkursowa wyłoni spośród 10 finalistów, trzech Laureatów, którym zostaną przyznane nagrody w konkursie:
 - a. Pierwszy Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości **10.000 złotych** (słownie: dziesięć tysięcy 00/100 złotych)
 - b. Drugi Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości **4.000 złotych** (słownie: cztery tysiące złotych 00/100 złotych)
 - c. Trzeci Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości **2.000 złotych** (słownie: dwa tysiące 00/100 złotych)
2. Obowiązek rozliczenia podatku spoczywa na Uczestniku, który powinien uwzględnić wartość nagrody w swoich przychodach i rozliczyć zgodnie z przyjętą formą opodatkowania.

3. Do Nagród, zostanie przyznana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości 10 % Nagrody w celu pokrycia całości lub części należnego podatku. Pokrycie różnicy między kwotą wypłaconą przez Organizatora zgodnie z niniejszym postanowieniem, a podatkiem należnym spoczywa na Uczestniku.
4. Informacja o nagrodach głównych zostanie przekazana Laureatom do dnia 10 czerwca 2026 roku na podany w zgłoszeniu e-mail.
5. Nagrody przyznane przez Komisję Konkursową będą przekazane po dokonaniu weryfikacji i poprawności danych Laureata jako Uczestnika.
6. Wydanie Nagród nastąpi do 30.06.2026 r.
7. Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

§ 6 Prawa autorskie oraz wizerunek

1. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego w zgłoszeniu biznes planu,
 - b. przygotował biznes plan samodzielnie nie korzystając z narzędzi sztucznej inteligencji lub oznaczenia obszarów, które zostały przygotowane w oparciu o te narzędzia oraz opisanie w jakim zakresie i z jakich narzędzi.
 - c. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za niezgodność przedmiotowego oświadczenia ze stanem faktycznym.
3. Decydując się na uczestnictwo w Konkursie, Uczestnik:
 - a. przyjmuje do wiadomości, że jego imię i nazwisko oraz informacje dotyczące zgłoszenia mogą zostać podane przez Organizatora lub Fundatora do publicznej wiadomości wraz z informacją o udziale w Konkursie,
 - b. przyjmuje do wiadomości, że udział w Konkursie może wiązać się z przetwarzaniem przez Organizatora oraz Fundatora wizerunku Uczestnika. Dane te Organizator lub Fundator mogą wykorzystywać w zestawieniu z imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych Konkursu.
4. Na podstawie art. 81 ust.1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4.02.1994 Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie w toku Konkursu wizerunku w formie fotografii analogowej, cyfrowej i nagrania cyfrowego video przez Organizatora

5. Uczestnik zezwala na wielokrotne i nieograniczone czasowo oraz terytorialnie rozpowszechnianie na stronie internetowej oraz mediach społecznościowych Organizatora oraz Fundatora swojego wizerunku na potrzeby działań informacyjnych promujących Konkurs.
6. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

§ 7 Uwagi końcowe i zastrzeżenia

1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
2. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
 - b. za treść przesłanego zgłoszenia konkursowego;
 - c. prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin został sporządzony w polskiej wersji językowej.
6. Naruszenie przez Uczestnika obowiązującego prawa, praw osób trzecich lub postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu
7. Szczegółowe informacje w sprawie Konkursu można uzyskać pod adresem biuro@kobietyebiznesu.pl.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym w szczególności jego organizacji, zasad, rozstrzygnięcia lub wydania nagród z zastrzeżeniem opisanym w § 4 ust. 7 Regulaminu. Reklamacje można składać w formie pisemnej na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@kobietyebiznesu.pl w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika, dane kontaktowe, dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis (w przypadku formy pisemnej).
10. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w formie, w której reklamacja została złożona, chyba że uczestnik wskaże inną formę kontaktu.
11. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
12. Informacja o ewentualnych zmianach terminu konkursu zostanie zamieszczona na stronie

internetowej Fundatora nagród w konkursie (www.polskabezgotowkowa.pl, w mediach społecznościowych LinkedIn, Facebook, Instagram oraz na stronie Organizatora (www.kobietybiznesu.pl).

13. O sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu decyduje Organizator.

14. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu